

SPECIALE NATALE

A cura di SPEED
Società Pubblicità Editoriale e Digitale

Il regalo food non è soltanto dolce Sotto l'albero il meglio del made in Italy

Idee / Quando si parla di cibo gli italiani vogliono sempre il meglio: per le feste spopolano proposte a base di prodotti artigianali di altissima qualità

Nella lista dei regali da fare c'è sempre qualcosa che arriva dall'universo food. Spesso sono panettoni, pandori, dolci tradizionali delle feste oppure vino (meglio se bollicine) e distillati di vario genere. Tutto qui? Assolutamente no. Perché gli italiani, si sa, quando si parla di cibo cercano il meglio e non soltanto per quanto riguarda i dolci. Ed ecco che negli ultimi anni si sta facendo sempre più strada la tendenza a regalare delle confezioni con dei prodotti, quasi sempre artigianali, di alta qualità e rigorosamente made in Italy. Ne

è un esempio la proposta della storia **Acetaia Malpighi** di Modena, maison dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP. Per il Natale, infatti, ha lanciato una



↑ Le proposte di **Acetaia Malpighi**

Collection ricca di sfizioosità. Oltre al panettone e ai cioccolatini, trovano spazio la Gelatina di Cipolle all'"Aceto Balsamico di Modena IGP" e il Cotechino rivisitato ed arricchito con "Aceto Balsamico di Modena IGP" e il Cofanetto Pinzimonio che celebra questo rito con tre prodotti esclusivi made in Italy: l'Olio Extravergine d'Oliva Laudemio Frescobaldi, l'Aceto Balsamico di Modena IGP **Malpighi** e le Perle di Tartufo nero Geofoods.

Spazio al cibo ma anche alle bevande, come ad esempio il tè. **Twinnings** - brand leader nel mondo - propone un viaggio in questo speciale mondo con le sue confezioni regalo dal packaging moderno e raffinato che all'interno nascondono una selezione di tè e infusi pregiati.



↑ La box natalizia di **Twinnings**

La ricerca

Lo shopping online vince

Dicembre è iniziato e la caccia al regalo perfetto è entrata nella sua fase più calda. Tra le categorie più ricercate c'è sicuramente l'elettronica, con un'ampia varietà di prodotti non solo per la casa, ma anche per hobby, tempo libero e cura personale. Crescono anche i numeri del mondo gaming (console, giochi ecc...), e dei giochi da tavola con un boom di intenzioni d'acquisto per carte da collezione e bambole (entrambe le categorie oltre +200%), seguite dalle Barbie (+179%), dai modellini in scala (+143%) e dai LEGO (+85,5%). A raccontarlo è un recente sondaggio condotto da Idealo - portale internazionale leader europeo nella comparazione prezzi - e realizzato dall'Istituto di ricerca Kantar. Molto interessante la parte relativa al budget. Oltre un italiano su due (il 56% del campione) quest'anno, pur non avendo ancora stabilito un budget, punterà al risparmio cercando offerte convenienti soprattutto online. Insomma quella che arriva da ideale è solo l'ennesima conferma che la ricerca per confezionare il perfetto cadeau passa sempre di più dall'e-commerce, una modalità che permette di accedere a una vastissima offerta con la possibilità di comparare prezzi e trovare promozioni che spesso si rivelano particolarmente convenienti.



↑ La mappa è stata realizzata dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Pasticcerie e panettoni: la mappa di Milano

Focus / La Camera di Commercio e un tour davvero molto goloso

Non è Natale senza un buon panettone. Un assunto che vale praticamente in tutta Italia, ma soprattutto a Milano e in Lombardia. Nella patria del panettone c'è solo l'imbarazzo della scelta su dove mangiare uno di questi lievitati, ovviamente di produzione artigianale, di gran-

dissima qualità. E sarà forse per questo che la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi anche per il 2024 propone la mappa aggiornata (è consultabile sul sito, nella sezione news ed eventi) per scoprire le oltre cento tra pasticcerie e panetterie del territorio che producono il vero panettone artigianale, quello che segue la ricetta tradizionale indicata nell'apposito disciplinare. Si tratta di una scelta «per valorizzare e promuovere un simbo-

lo di Milano che possa contribuire all'attrattività crescente dei nostri territori. Siamo convinti che la qualità artigianale che caratterizza questo prodotto possa infatti rappresentare un importante valore a sostegno della competitività delle nostre imprese e dell'eccellenza della filiera ad esso legata», ha voluto commentare e precisare nel giorno del lancio della mappa Marco Accornero, consigliere della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

enfit teatro

ALE & FRANZ

IL NUOVO SPETTACOLO DI

Natale

2024

Ospiti d'eccezione: Paolo Rossi e altri amici

Con la partecipazione di **ALEXANDRA**

SOLO A CAPODANNO

DAL 23 DICEMBRE ALL'11 GENNAIO

Teatro **Lirico** Giorgio Gaber

teatroliricogiorgiogaber.it